


Análise Crítica do Resultado Atual:

Responsável

Evidente a redução que vem acontecendo com a inadimplência do Conselho em virtude de instituição do setor de Cobrança, servidor dedicado e investimento em e-mail marketing, sendo os resultados mais expressivos nos períodos de Abril à Maio e Agosto à Setembro (-36% e -26% respectivamente).

Glaymerson Café

No mês de Setembro o Conselho está 27% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 11%, por isso, acredita-se, com as ações que estão sendo realizadas, no atingimento da meta ao final do ano.

Plano de Ação

Item	O que será feito	Responsável	Prazo	Status
1	Intensificar e-mail de cobrança, mediante programação de comunicação.	Pedro Henrique	Imediato	Aguardando estabelecer programação.
2	Aderir ao programa de recuperação de crédito.	Financeiro	a definir	Não iniciado
3	Sanear a base de dados utilizando convênio da RFB.	Pedro Henrique	Imediato	Não iniciado