


Análise Crítica do Resultado Atual:

Responsável

Evidente a redução que vem acontecendo com a inadimplência do Conselho em virtude de instituição do setor de Cobrança, servidor dedicado e investimento em e-mail marketing, sendo os resultados mais expressivos nos períodos de Abril à Maio e Agosto à Setembro (-36% e -26% respectivamente).

No mês de Setembro o Conselho está 27% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 11%, por isso, acredita-se, com as ações que estão sendo realizadas, no atingimento da meta ao final do ano.

No mês de Outubro o Conselho está 5% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 11%, por isso, acredita-se, com as ações que estão sendo realizadas, no atingimento da meta ao final do ano.

No mês de Novembro o Conselho está 5,5% abaixo da meta estabelecida para 2022 que é de 11%, conseguindo assim, suplantar a meta estabelecida.

No mês de Dezembro e conseqüentemente o ano de 2022 o Conselho fechou em 13,6% abaixo da meta, conseguindo assim, suplantar a meta estabelecida.

Glaymerson Café