



| Análise Crítica do Resultado Atual:  | Responsável     |
|--|-----------------|
| Evidente a redução que vem acontecendo com a inadimplência do Conselho em virtude da instituição do setor de Cobrança, servidor dedicado e investimento em e-mail marketing, sendo o resultado mais expressivo no período de Agosto à Setembro (-14%). | Glaymerson Café |
| No mês de Setembro o Conselho está 42% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 21% sendo necessário intensificar ações visando atingimento da meta ao final do ano.  |                 |
| No mês de Outubro o Conselho está 32% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 21% sendo necessário intensificar ações visando atingimento da meta ao final do ano.   |                 |
| No mês de Novembro o Conselho está 24% acima da meta estabelecida para 2022 que é de 21% sendo necessário intensificar ações visando atingimento da meta ao final do ano.  |                 |
| No mês de Dezembro e consequentemente no ano de 2022 o Conselho fechou 19% acima da meta estabelecida.   |                 |